

Департамент образования администрации Города Томска
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 32
имени 19-й гвардейской стрелковой дивизии г. Томска

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Методического совета
МАОУ СОШ № 32 г. Томска
протокол от «16» октября 2023 г. № 2

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ СОШ № 32 г. Томска
М.Н. Крюкова
приказ от «16» октября 2023 г. № 404-о

Дополнительная общеобразовательная программа
технической направленности
«Центр медиаобразования»

Возраст детей:
7-11 лет (1-4 класс);
12-17 лет (6-11 класс)
Срок реализации:
9 месяцев

Швадленко М.К., педагог-психолог,
руководитель ЦМО;
Колотова А.С., учитель начальных классов

Томск 2023

Оглавление

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»	03
1.1. Пояснительная записка	03
1.1.1. Нормативно-правовая база	03
1.1.2. Направленность программы	04
1.1.3. Актуальность программы	04
1.1.4. Воспитательный потенциал программы	05
1.1.5. Отличительные особенности программы	05
1.1.6. Адресат программы	06
1.1.7. Объем и срок освоения программы	06
1.1.8. Формы обучения	06
1.1.9. Особенности организации образовательного процесса	07
1.1.10. Режим занятий	07
1.2. Цель и задачи программы	07
1.3. Содержание программы	08
1.3.1. Учебный план	08
1.3.2. Содержание учебного плана	10
1.4. Планируемые результаты	18
Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»	21
2.1. Календарный учебный график	21
2.2. Условия реализации программы	21
2.3. Формы аттестации	22
2.4. Оценочные материалы	24
2.5. Методические материалы	24
2.6. Список литературы	25
Приложение № 1.	27

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

1.1.1. Нормативно-правовая база.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Гвардеец» разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями на 30 декабря 2021 года, (Редакция от 17.02.2023- действует с 28.02.2023).

2. Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».

3. Федеральный закон Российской Федерации от 14.07.2022 № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».

4. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

5. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года».

6. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. №996-р).

7. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р).

8. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 № 629).

9. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (действ. до 01.01 2027г.).

10. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (разд. VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»).

11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (вступает в силу с 01.03.2023 и действует по 28.02.2029).

12. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».

13. Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации от 25.12.2019 № Р-145 «Об утверждении методологии (целевой модели) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися».

14. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

15. Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 года № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

16. Письмо министерства просвещения РФ от 19.08.2022 г. «Об адаптированных дополнительных общеразвивающих программах».

17. Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей (письмо Министерства образования и науки РФ от 29 марта 2016 г. № ВК-641/09),

18. Методические рекомендации «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах РФ» (утв. министерством просвещения РФ 30 декабря 2022 года № АБ – 3924/06).

19. Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (письмо Министерства просвещения РФ от 31.01.2022 №ДГ-245/06).

20. Методические рекомендации Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт изучения детства, семьи и воспитания» «Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной программы» (2023 год).

21. Устав Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «средней общеобразовательной школы № 32 г. Томска им. 19-й гвардейской стрелковой дивизии г. Томска; с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся на занятиях социально-гуманитарной направленности и спецификой работы школы.

1.1.2. Направленность образовательной программы – техническая.

1.1.3. Актуальность программы заключается Первые два десятилетия XXI века продвинули человечество в цифровизиции и медиaprостранстве. В области технологий цифровой контент пришел на смену иным носителям, компакт-дискам и т.д. Мобильный телефон продолжает стирать границы времени и пространства. Имеются возможности его использования для сохранения исторических моментов в видео и фото. Появилось значительное число программного обеспечения, которое интересно современному

школьнику в процессе создания видеороликов, видеосюжетов, мультипликаций. Требуется освоение данных видов деятельности в развивающей образовательной среде и дополнительном образовании школы. Такая возможность появилась в образовательной организации с созданием Центра медиаобразования, готового в разных форматах применять ИКТ, цифровые, иные технические ресурсы в образовательной деятельности со школьниками. В МАОУ СОШ № 32 г. Томска организована работа школьной телестудии «Медиаброколи 32» и редакции электронной и стенной газеты. По итогам выявления потребностей детей в дополнительном образовании, актуальным стало включение в программу модулей для начинающих и умелых обучающихся 7-11 лет по мультипликации. Изложенное выше определяет актуальность данной программы, а также необходимость формирования у учащихся медиазнаний, критического и логического мышления, освоение технических навыков в развертываемой деятельности школьного телевидения и СМИ.

Программа направлена на широкое внедрение в образовательную среду ИКТ, цифровых и медиатехнологий, формирование компетенций проектирования и моделирования продуктов для школьного телевидения, освоения медиазнаний, технических средств для подготовки новостных и иных программ/видеосюжетов, а также расширение профориентационных форм через профильные пробы, встречи с представителями студий и редакций. Использует технологии индивидуального продвижения каждого школьника в конкурентной среде города, региона и России.

Программа исходит из положения о единстве и взаимосвязи обучения и воспитания, предусматривает знакомство с позитивным опытом, интересными и успешными личностями, имеющими достижения в профессиональной сфере, гражданском и медиакультурном становлении.

1.1.4. Воспитательный потенциал программы.

В рамках реализации программы создается ситуация успеха для каждого обучающегося, содействующая определению жизненных планов (включая и предпрофессиональную ориентацию), способствующая выбору индивидуального образовательного пути ребенка, его самореализации.

1.1.5. Отличительные особенности программы заключается в том, что она:

- ориентирована на разновозрастную аудиторию;
- комплексная по содержанию и характеру осуществляемой деятельности;
- осуществляется на основе сетевого взаимодействия, компетентностного и метапредметного подходов организации образовательного процесса;
- имеет интегративный характер с другими дополнительными общеобразовательными программами («ресурсная лаборатория по предпринимательству и развитию экономического образования» и др.), учебными предметами ООП НОО, ООО, СОО (информатика, литература, история, окружающий мир и др.).
- дает возможность каждому ребенку попробовать свои силы в интеллектуально-творческой, поисково-исследовательской деятельности, самореализации в различных направлениях ученического самоуправления, конструировании и моделировании сетевых образовательных событий, что в комплексе способствует развитию талантности и одаренности;
- отдельные модули/темы могут быть частично реализованы в дистанционном формате при соответствующем сопровождении и контроле со стороны педагога, а также поддержке родителей;
- используется сетевой формат метапредметных и медиаобразовательных событий, формы и методики развития медийной, компьютерной грамотности и коммуникативных, информационных, технических компетенций;

- способствует формированию цифровой культуры, культуры работы с разными источниками информации, в том числе в разных программных средах.

Последнее отвечает вызовам времени, учтенным в процессе организации совместной деятельности «педагога – учащихся – родителей» в рамках сетевых образовательных событий. Для ее реализации используются социальные сети (группа «ВКонтакте», ресурсы Ассоциации ученического самоуправления Томской области), персональный сайт педагога, где совместно с учащимися, родителями в процессе реализации программы обсуждаются проектные идеи, траектории их реализации ребенком, слушателями Центра медиаобразования.

Большое внимание в программе уделено мероприятиям мотивационного и практического характера работы с техническими средствами, программным обеспечением, сетевым событиям как образовательной технологии, проектированию в сочетании с другими видами мероприятий.

Данная программа соответствует целям, принципам, ценностям, отраженным в ООП ООО, СОО, воспитательной системе школы.

Основными принципами организации и реализации программы являются:

- учет психологических и возрастных особенностей учащихся;
- преемственность дополнительного образования с технологиями учебной деятельности;
- опора на традиции и положительный опыт ребенка в процессе реализации программы, отдельных ее компонентов;
- опора на ценности воспитательной системы школы;
- свободный выбор на основе личных интересов и склонностей ребенка.

Применительно к условиям МАОУ СОШ № 32 г. Томска и с учетом ее ресурсов ведущими видами деятельности в программе определены:

- деятельность по организации собственной траектории развития, самообразования обучающегося;
- интеллектуально-познавательная;
- проектная;
- поисково-исследовательская;
- информационно-коммуникационная;
- игровая.

В соответствии с новым ФГОС основной акцент образовательной программы делается на личностных и метапредметных результатах обучения.

Программа «Центр медиаобразования» разработана с учетом регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017-2021 годы, утвержденный распоряжением Департамента общего образования Томской области от 03.10.2017 г. № 703-р, реализуется в соответствии с Государственным заданием ОГБУ «Региональный центр развития образования» (далее – ОГБУ «РЦРО»), проектом МАОУ СОШ № 32 г. Томска по данному направлению.

1.1.6. Адресат программы. Программа рассчитана на детей в возрасте 7-11 лет (1-4 класс); 12-17 лет (6-11 класс).

1.1.7. Объем и срок освоения программы. Программа рассчитана на один год обучения. Включает 37 недель учебного года – 34 учебных и 3 недели каникулярного времени.

1.1.8. Формы обучения. Воспитанники, поступающие в объединение, проходят для определения траектории их развития собеседование, направленное на выявление их индивидуальных особенностей, склонностей к выбранной деятельности. Занятия проводятся в группах и индивидуально, сочетая принцип группового обучения с

индивидуальным подходом при создании продуктов, реализацией индивидуальной траектории развития, в том числе в формате исследовательских и творческих проектов, видеосюжетов, печатных продуктов, сетевых образовательных событий.

1.1.9. Особенности организации образовательного процесса.

Занятия группе проходят два раза в неделю, что позволяет обеспечить получение необходимых знаний, формирование компетенций, их закрепление в процессе практической деятельности, сетевых образовательных событий. В программу включены часы, отведенные на подготовку сетевых образовательных событий, участие в мероприятиях разных уровней. Условия набора детей в коллектив: принимаются все желающие. Наполняемость в группе составляет - 15 человек.

1.1.10. Режим занятий. Программа рассчитана на 2 часа в неделю, два года обучения 1 группы учащихся (74 часа), включая индивидуальные часы для слушателей и консультантов Центра, практические занятия, тренинги, экскурсии, сетевые образовательные события, мастер-классы.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для формирования навыков работы с программным обеспечением, техническими средствами, практическое освоение жанров и компетенций школьного телевидения и СМИ.

Задачи:

Образовательные:

1. Познакомить с особенностями школьного телевидения, основными понятиями медиаобразовательной среды, современными формами и технологиями ее развития, возможностями индивидуального продвижения.
2. Развить познавательный интерес к медиаобразовательной деятельности, работе школьного телевидения, в том числе используемым техническим средствам.
3. Приобрести навыки видеосъемки, монтажа, вёрстки газеты в профессиональных программах.

Личностные:

1. Сформировать основы саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.
2. Сформировать медиакультуру личности, оценку собственного продвижения.
3. Развить толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.
4. Приобрести навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.
5. Сформировать нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей.
6. Развить готовность и способность к медиаобразованию и образованию на протяжении всей жизни как условиям успешной профессиональной и общественной деятельности.
7. Сформировать осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов.
8. Развить отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

9. Развивать экологическое мышление, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности.

Метапредметные:

1. Уметь самостоятельно работать с текстом для видеосюжетов и школьной газеты.
2. Уметь самостоятельно контролировать и корректировать деятельность.
3. Использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности.
4. Выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
5. Уметь продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты.
6. Владеть навыками познавательной и проектной деятельности, разрешения проблем.
7. Способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания.
8. Готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.
9. Уметь использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
10. Уметь определять назначение и функции различных социальных институтов.
11. Уметь самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.
12. Владеть языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.
13. Владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

В соответствии с ФГОС нового поколения предполагается достижение следующих результатов по уровням:

1 уровень (приобретение школьниками знаний и навыков, связанные с целенаправленной мультидисциплинарностью, стремлением к достижению мастерства в различных сферах работы и жизни)

2 уровень (формирование позитивных отношений к базовым ценностям медиаобразовательного общества и социальной реальности в целом)

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебный план.

Учебный план (1 год обучения, обучающиеся 12-17 лет)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
1.	Медиаобразование и школьное телевидение,	4	2	2	Беседа, наблюдение.

	другие СМИ: перспективы развития в МАОУ СОШ № 32 г. Томска и региональном уровне.				
2.	Медиаграмотность: компетенции современного человека XXI века, что менять и в чем изменяться.	4	2	2	Беседа, наблюдение.
3.	Медиабезопасность: приоритеты и ценности современного общества и глобального мира.	3	1	2	Педагогическое наблюдение, практикумы.
4.	Новостные передачи: технические средства, программное обеспечение, технологии создания сюжетов и программ.	10	5	5	Защита проектной идеи, участие в региональном конкурсе, выступление.
5.	Вёрстка школьной газеты: технические средства, программное обеспечение, технологии интервьюирования, подготовка статей разных жанров.	17	5	12	Защита проектной идеи, участие в региональном конкурсе, выступление.
6.	Видеомонтаж: программное обеспечение, технологии и методы, свет.	16	7	9	Педагогическое наблюдение, практикумы.
7.	Фотосъёмка: основные особенности и правила фотодела, программное обеспечение, технологии и методы.	10	2	8	Педагогическое наблюдение, практикумы.
8.	Индивидуальная работа с детьми по подготовке консультантов Центра, сетевых событий, проведение мастер-классов, форумов, заданий для участия в мероприятиях разного уровня.	15		15	Презентация реализованных идей, проекта, рейтингование на основе участия в мероприятиях разного уровня, деловая игра (кругосветка) по направлениям.
	Итого количество часов	74	19	55	

Учебный план (2 год обучения, обучающиеся 12-17 лет)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
1.	Углубление и профильные пробы: новостные передачи.	9	2	7	Беседа, наблюдение.
2.	Углубление и профильные пробы: интервью, репортажи.	4	2	2	Беседа, наблюдение.
3.	Медиабезопасность: приоритеты и ценности современного общества и медиаобразования.	3	1	2	Педагогическое наблюдение, практикумы.

4.	Вёрстка школьной газеты: технические средства, программное обеспечение, технологии интервьюирования, подготовка статей разных жанров.	17	5	12	Защита проектной идеи, участие в региональном конкурсе, выступление.
5.	Видеомонтаж: программное обеспечение, технологии и методы, свет.	20	7	13	Педагогическое наблюдение, практикумы.
6.	Фотосъёмка: основные особенности и правила фотодела, программное обеспечение, технологии и методы.	10	2	8	Педагогическое наблюдение, практикумы.
7.	Индивидуальная работа с детьми по подготовке консультантов Центра, сетевых событий, проведение мастер-классов, форумов, заданий для участия в мероприятиях разного уровня.	11		11	Презентация реализованных идей, проекта, рейтингование на основе участия в мероприятиях разного уровня, деловая игра (кругосветка) по направлениям.
	Итого количество часов	74	19	55	

1.3.2. Содержание учебного плана

Раздел 1. Медиаобразование и школьное телевидение, другие СМИ: перспективы развития в МАОУ СОШ № 32 г. Томска и региональном уровне (4 часа).

Тема 1.1. Теория (2 часа). Что такое медиаобразование, медиа и школьное телевидение. Технологии медиаобразования: школьное телевидение и другие СМИ. Перспективы развития в МАОУ СОШ № 32 г. Томска и региональном уровне. Участие в проекте Фонда Президентских грантов «Энтузиасты школьного телевидения» (Карелия, Петрозаводск). Требования к участию в стажировке на базе ДОО «Дорога» (Петрозаводск).

Тема 1.2. Практика (2 часа). Анализ медиапродуктов/медиапроектов, программного обеспечения в деятельности школьного телевидения.

Оборудование: компьютеры/ноутбуки, презентация «Что такое медиаобразование», видеоролики, знакомство с перечнем программного обеспечения в деятельности школьного телевидения.

Раздел 2. Медиаграмотность: компетенции современного человека XXI века, что менять и в чем изменяться (4 часа).

Тема 2.1. Теория (2 часа). Что такое медиаграмотность – что это? Компетенции современного человека XXI века, что менять и в чем изменяться? Характеристика медиаграмотности.

Тема 2.2. Практика (2 часа). Анализ медиапродуктов/медиапроектов, написания рефлексивного эссе, создание медиатекста.

Оборудование: компьютеры/ноутбуки, презентация «Медиаграмотность», иные медиапродукты.

Раздел 3. Медиабезопасность: приоритеты и ценности современного общества и глобального мира (3 часа).

Тема 3.1. Теория (1 час). Трек-сессия «Медиабезопасность».

Что такое медиабезопасность. Безопасный Интернет. Влияние сети Интернет на

эмоциональное состояние подростка. Приоритеты и ценности современного общества и глобального мира.

Тема 3.2. Практика (2 часа). Анализ медиапродуктов/медиапроектов, написания рефлексивного эссе, медиатекста. Работа с программным обеспечением

Оборудование: компьютеры/ноутбуки, презентация, иные медиапродукты.

Раздел 4. Новостные передачи: технические средства, программное обеспечение, технологии создания сюжетов и программ (10 часов).

Тема 4.1. Теория (5 часов). Событийная линия «Новостные передачи». Какие бывает новости. Технология работы в новостных передачах. Шаги и этапы создания передачи. Принципы, политика и алгоритм создания инициативной группы. Технические средства, программное обеспечение, технологии создания сюжетов и программ.

Тема 4.2. Практика (5 часов). Проектные семинары, мастер-классы со специалистами по темам «Как сделать новостную передачу», «Что такое новости», «Способы создания передач». Работа в видеоредакторе Adobe Premier Pro.

Оборудование: компьютеры/ноутбуки, хромакей, петличка, фотоаппарат, микрофон, интерактивная панель/ телевизор, видеоредактор Adobe Premier Pro, осветительные средства, подложка, видеокамера.

Раздел 5. Вёрстка школьной газеты: технические средства, программное обеспечение, технологии интервьюирования, подготовка статей разных жанров (17 часов)

Тема 5.1. Теория (5 часов). Видеокурсы «Вёрстка школьной газеты».

Что такое публицистика, журналистика и школьная газета. Как работать и верстать газету в программе Adobe InDesign. Основные этапы вёрстки газеты. С чего начать работу. Технические средства, программное обеспечение, технологии интервьюирования, подготовка статей разных жанров.

Тема 5.2. Практика (12 часов). Создание титульной страницы школьной газеты в программе Adobe InDesign. Импорт изображения. Дизайн газеты. Работа с текстом. Экспорт газеты в формат pdf. Работа в графическом редакторе Adobe Photoshop.

Оборудование: компьютеры/ноутбуки, графический планшет, интерактивная панель/ телевизор, программа Adobe InDesign, графический редактор Adobe Photoshop, видеокамера

Раздел 6. Видеомонтаж в школьном телевидении: программное обеспечение, технологии и методы, свет (16 часов)

Тема 6.1. Теория (7 часов). Обучающий видеокурс «Монтаж». Что такое монтаж. Как работать в программе Movavi Video Editor и Adobe Premier Pro. Программное обеспечение, технологии и методы, свет. Создание мультипликационных роликов. Знакомство с программой Dragonframe.

Тема 6.2. Практика (9 часов): Мастер-классы, развивающие навыки работы в видеоредакторе Movavi Video Editor и Adobe Premier Pro. Алгоритм решения проблемы.

Оборудование: компьютеры/ноутбуки, магнитная доска, интерактивная панель/ телевизор, программа Movavi Video Editor и Adobe Premier Pro.

Раздел 7. Фотосъёмка: основные особенности и правила фотодела, программное обеспечение, технологии и методы (10 часов).

Тема 7.1. Теория (2 часа). Основные особенности и правила фотодела, программное обеспечение, технологии и методы.

Тема 7.2. Практика (8 часов). Событийная линия «Я фотограф». Моделирование фотографий. Работа в Movavi Фоторедактор. Образовательное событие и мероприятие. Участие в конкурсах.

Оборудование: компьютеры/ноутбуки, фотостудия, фотоаппарат, интерактивная панель/ телевизор, фотоаппараты, Movavi Фоторедактор, работа в графическом редакторе

Adobe Photoshop.

Раздел 8. Индивидуальная работа с обучающимися (15 часов)

Практика (15 часов): Индивидуальные консультации, беседы по вопросам работы в программах и монтаже, редактировании фотографий, создании мультипликационных роликов. Отработка тематического плана проекта Центра медиаобразования. Подготовка к сетевым образовательным событиям, научно-практическим конференциям, защитам проектов, подведение итогов исследований.

Содержание учебного плана (краткое содержание программы 2 года обучения для обучающихся 12-17 лет)

Раздел 1. Углубление и профильные пробы: новостные передачи. (9 часов).

Тема 1.1. Теория (2 часа) Что такое новости, новостные передачи. Технологии создания новостных передач. Перспективы развития в МАОУ СОШ № 32 г. Томска и региональном уровне. Участие в проекте Фонда Президентских грантов «Энтузиасты школьного телевидения» (Карелия, Петрозаводск), в Сибирском медиафестивале «Солнечный парус».

Тема 1.2. Практика (7 часов). Анализ медиапродуктов/медиапроектов, программного обеспечения в деятельности школьного телевидения.

Оборудование: компьютеры/ноутбуки, осветительные приборы, софтбоксы, видеокамеры, штатив, держатель для смартфона, хромакея, установка для хромакея, знакомство с перечнем программного обеспечения в деятельности школьного телевидения.

Раздел 2. Углубление и профильные пробы: интервью, репортажи. (4 часа).

Тема 2.1. Теория (2 часа). Что такое интервью? Технология построения интервью.

Тема 2.2. Практика (2 часа). Анализ медиапродуктов/медиапроектов, написания рефлексивного эссе, создание медиатекста.

Оборудование: компьютеры/ноутбуки, осветительные приборы, софтбоксы, видеокамеры, штатив, держатель для смартфона, хромакея, установка для хромакея.

Раздел 3. Медиабезопасность: приоритеты и ценности современного общества и медиаобразования (4 часа)

Тема 3.1. Теория (2 часа). Трек-сессия «Медиабезопасность».

Что такое медиабезопасность. Безопасный Интернет. Влияние сети Интернет на эмоциональное состояние подростка. Приоритеты и ценности современного общества и глобального мира.

Тема 3.2. Практика (2 часа). Анализ медиапродуктов/медиапроектов, написания рефлексивного эссе, медиатекста. Работа с программным обеспечением

Оборудование: компьютеры/ноутбуки, презентация, иные медиапродукты.

Раздел 4. Вёрстка школьной газеты: технические средства, программное обеспечение, технологии интервьюирования, подготовка статей разных жанров (17 часов)

Тема 4.1. Теория (5 часов). Видеокурсы «Вёрстка школьной газеты».

Что такое публицистика, журналистика и школьная газета. Как работать и верстать газету в программе Adobe InDesign. Основные этапы вёрстки газеты. С чего начать работу. Технические средства, программное обеспечение, технологии интервьюирования, подготовка статей разных жанров.

Тема 4.2. Практика (12 часов). Создание титульной страницы школьной газеты в программе Adobe InDesign. Импорт изображения. Дизайн газеты. Работа с текстом. Экспорт газеты в формат pdf. Работа в графическом редакторе Adobe Photoshop.

Оборудование: компьютеры/ноутбуки, интерактивная панель/ телевизор, программа Adobe InDesign, графический редактор Adobe Photoshop, видеокамера, штатив, телефон, держатель для смартфона.

Раздел 5. Видеомонтаж в школьном телевидении: программное обеспечение,

технологии и методы, свет (20 часов)

Тема 5.1. Теория (7 часов). Обучающий видеокурс «Монтаж». Что такое монтаж. Как работать в программе Movavi Video Editor и Adobe Premier Pro. Программное обеспечение, технологии и методы, свет. Создание мультипликационных роликов. Знакомство с программой Dragonframe.

Тема 5.2. Практика (13 часов): Мастер-классы, развивающие навыки работы в видеоредакторе Movavi Video Editor и Adobe Premier Pro. Алгоритм решения проблемы.

Оборудование: компьютеры/ноутбуки, интерактивная панель/ телевизор, магнитная доска, хромакей, держатель для смартфона, телефон, программа Movavi Video Editor и Adobe Premier Pro.

Раздел 6. Фотосъёмка: основные особенности и правила фотодела, программное обеспечение, технологии и методы (10 часов).

Тема 7.1. Теория (2 часа). Основные особенности и правила фотодела, программное обеспечение, технологии и методы.

Тема 7.2. Практика (8 часов). Событийная линия «Я фотограф». Моделирование фотографий. Работа в Movavi Фоторедактор. Образовательное событие и мероприятие. Участие в конкурсах.

Оборудование: компьютеры/ноутбуки, интерактивная панель/ телевизор, фотоаппараты, Movavi Фоторедактор, фотостудия.

Раздел 7. Индивидуальная работа с обучающимися

Практика (15 часов): Индивидуальные консультации, беседы по вопросам работы в программах и монтаже, редактировании фотографий, создании мультипликационных роликов. Отработка тематического плана проекта Центра медиаобразования. Подготовка к сетевым образовательным событиям, научно-практическим конференциям, защитам проектов, подведение итогов исследований.

Учебный план (на 1 год обучения, обучающиеся 7-11 лет)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
Раздел 1. Общий. Погружение в вопросы медиаобразования (для участников всех модулей).				
1.	Вводное занятие. Анкетирование	1		1
2.	Место и роль медиа в современном мире. Что значит быть медийным?	1		1
3.	Исторические этапы развития медиа.	1		1
Индивидуальная траектория развития участников программы				
Модуль А. Мультипликация для начинающего				
№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Знакомство и отработка первичных навыков. Что такое мультипликация? Медиа и мультипликация.	1		1
2.	Флипбук	1	2	3
3.	Учимся рисовать и фиксировать кадры	1	3	4
4.	Воспроизводим мультфильм	1	1	2

5.	Бесконечный мультфильм	1	2	3
6.	Выбор темы для собственного мультфильма		1	1
7.	Создание мультфильма	1	7	8
8.	Пластилиновая анимация	1	3	4
9.	Определение темы мультфильма		1	1
10.	Создание персонажей	1		1
11.	Создание декораций	1		1
12.	Создание мультфильма	1	5	6
13.	Презентация проекта	1	1	2
14.	Профильные пробы в создании медиапродукта		37	37
	Итого:	11	63	74
Модуль Б. Мультипликация для умелого				
№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Знакомство и отработка первичных навыков. Что такое мультипликация?	1		1
2.	Флипбук	1	2	3
3.	Бесконечный мультфильм	1	1	2
4.	Учимся рисовать и фиксировать кадры	1	2	3
5.	Воспроизводим мультфильм		2	2
6.	Выбор темы для собственного мультфильма		1	1
7.	Создание мультфильма. Монтаж		7	7
8.	Пиксиляция. Плавность и непрерывность	1	1	2
9.	Как оживить предмет?	1	1	2
10.	Сцены и раскадровка	1	1	2
11.	Пластилиновая анимация	1		1
12.	Определение темы мультфильма	1	1	2
13.	Создание персонажей	1	2	3
14.	Создание декораций		2	2
15.	Создание мультфильма. Монтаж		3	3
16.	Презентация проекта		1	1
17.	Профильные пробы в создании медиапродукта		37	37

	Итого:	10	64	74
Модуль В. Газета				
№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Вводное занятие. Понятие о школьной газете.	1		1
2.	Из истории журналистики.	1		1
3.	Этика и психология журналистского общения.	1	1	2
4.	Печатные издания и их роль.	1		1
5.	Какой должна быть газета?	1	1	2
6.	Текст. Тема и идея текста.	1	1	2
7.	Стили речи. Особенности стилей.	1		1
8.	Этапы создания газеты. Элементы газеты. Создание верстки.	1	1	2
9.	Определение темы выпуска газеты.		1	1
10.	Сбор и оформление информации.		3	3
11.	Кто такой юный редактор?	1		1
12.	Газетная статья – основа газеты.	1		1
13.	Создание газетных статей.		3	3
14.	Основы оформительской работы.	1		1
15.	Оформление газетных материалов.		2	2
16.	Изобразительные элементы в газете.	1		1
17.	Иллюстрации, рисунки, фотографии в газете.	1	1	2
18.	Оформление, дизайн газеты.	1	1	2
19.	Интервью.	1	2	3
20.	Подготовка и сбор информации для выпусков газеты.	1	2	3
21.	Профильные пробы в создании медиапродукта	1	36	37
22.	Презентация проекта.	1	1	2
		18	56	74

Содержание тем учебного плана
(краткое содержание для обучающихся 7-11 лет)

Общий модуль. Погружение в вопросы медиаобразования

1. Вводное занятие. Анкетирование (Теория 1 час). Выявление образовательных потребностей через анкету.

- 2. Место и роль медиа в современном мире. Что значит быть медийным?** (Теория 1 час). Погружение в медиаобразование. Определение роли медиа в мире.
- 3. Исторические этапы развития медиа** (Теория 1 час). История создания газеты, фотографии, кинематографа.

Модуль А. Мультипликация для начинающего

- 1. Знакомство и отработка первичных навыков. Что такое мультипликация?** Знакомство с понятием «мультипликация». Знакомство с оборудованием.
- 2. Флипбук.** Что такое флипбук. Определение темы флипбука. Создание флипбука.
- 3. Учимся рисовать и фиксировать кадры.** Как рисовать кадры для мультфильма. Подготовка кадров.
- 4. Воспроизводим мультфильм.** Знакомство с программой для монтажа. Создание короткого мультфильма.
- 5. Бесконечный мультфильм.** Как создать бесконечный мультфильм? Создание бесконечного флипбука.
- 6. Выбор темы для собственного мультфильма.** Коллективное обсуждение, выбор темы для проекта.
- 7. Создание мультфильма.** Работа над созданием мультфильма: разработка сценария, подготовка кадров, монтаж.
- 8. Пластилиновая анимация.** Понятие «пластилиновая анимация». Создание пластилиновых сценок.
- 9. Определение темы мультфильма.** Коллективное обсуждение, выбор темы для проекта.
- 10. Создание персонажей.** Как создавать персонажей для пластилиновой анимации. Создание персонажей.
- 11. Создание декораций.** Как создавать декорации для пластилиновой анимации. Создание декораций.
- 12. Создание мультфильма.** Работа над созданием мультфильма: разработка сценария, подготовка кадров, монтаж.
- 13. Презентация проекта.** Представление проекта.
Оборудование: компьютеры/ноутбуки, интерактивная панель/ телевизор, фотоаппараты, веб-камера, мультипликационная студия, микрофон.

Модуль Б. Мультипликация для умелых

- 1. Знакомство и отработка первичных навыков. Что такое мультипликация?** Знакомство с понятием «мультипликация». Знакомство с оборудованием.
- 1. Флипбук.** Что такое флипбук. Определение темы флипбука. Создание флипбука.
- 2. Бесконечный мультфильм.** Как создать бесконечный мультфильм? Создание бесконечного флипбука
- 3. Учимся рисовать и фиксировать кадры.** Как рисовать кадры для мультфильма. Подготовка кадров.
- 4. Воспроизводим мультфильм.** Знакомство с программой для монтажа. Создание короткого мультфильма.
- 5. Выбор темы для собственного мультфильма.** Работа над созданием мультфильма: разработка сценария, подготовка кадров, монтаж.
- 6. Создание мультфильма. Монтаж.** Работа над созданием мультфильма: разработка сценария, подготовка кадров, монтаж.
- 7. Пиксиляция. Плавность и непрерывность.** Понятие «Пиксиляция». Приемы плавной и непрерывной съемки.
- 8. Как оживить предмет?** Способы оживления предметов на видео.

9. **Сцены и раскадровка.** Планирование истории на бумаге.
10. **Пластилиновая анимация.** Понятие «пластилиновая анимация». Создание пластилиновых сценок.
11. **Определение темы мультфильма.** Коллективное обсуждение, выбор темы для проекта.
12. **Создание персонажей.** Как создавать персонажей для пластилиновой анимации. Создание персонажей.
13. **Создание декораций.** Как создавать декорации для пластилиновой анимации. Создание декораций.
14. **Создание мультфильма. Монтаж.** Работа над созданием мультфильма: разработка сценария, подготовка кадров, монтаж.
15. **Презентация проекта.** Представление проекта.
Оборудование: компьютеры/ноутбуки, интерактивная панель/ телевизор, фотоаппараты, веб-камера, мультипликационная студия, микрофон.

Модуль В. Газета

1. **Вводное занятие. Понятие о школьной газете.** Знакомство с понятием «Газета», «Журналистика». Анкетирование.
2. **Из истории журналистики.** История развития журналистики.
3. **Этика и психология журналистского общения.** Формирование представлений о профессии журналиста. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. Требования к журналисту.
4. **Печатные издания и их роль.** Как создаются печатные издания. Какова их роль в современном обществе.
5. **Какой должна быть газета?** Речевая культура. Культура устной и письменной речи. Эстетика и дизайн. Эстетика как философская категория. Дизайн газеты. Классический дизайн газеты. Современный дизайн газет. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов. Выбор шрифта для определённого по содержанию текста.
6. **Текст. Тема и идея текста.** Правила расположение новостей. Рубрики. Полосы.
7. **Стили речи. Особенности стилей.** Особенности газетного языка. Речевая культура. Культура устной и письменной речи.
8. **Этапы создания газеты. Элементы газеты. Создание верстки.**
9. **Определение темы выпуска газеты.**
10. **Сбор и оформление информации.** Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Достоверность. Краткость, ясность. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.
11. **Кто такой юный редактор?** Редактирование статей.
12. **Газетная статья – основа газеты.** Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой».
13. **Создание газетных статей.** Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер).
14. **Основы оформительской работы.** Правила оформления.
15. **Оформление газетных материалов.** Правила оформления.
16. **Изобразительные элементы в газете. Иллюстрации, рисунки, фотографии в газете.** Работа с фотографией, рисунками, иллюстрациями.
17. **Оформление, дизайн газеты.** Дизайн школьной газеты.
18. **Интервью.** Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение

журналиста.

19. Подготовка и сбор информации для выпуска газеты.

20. Презентация проекта газеты.

Оборудование: компьютеры/ноутбуки, интерактивная панель/ телевизор, программа Adobe InDesign, графический редактор Adobe Photoshop, видеокамера, штатив, телефон, держатель для смартфона.

1.4. Планируемые результаты

Обучающиеся 12-17 лет

Образовательные результаты:

4. Умение работать с основными понятиями медиаобразовательной среды, современными формами и технологиями развития медиаобразования, индивидуального продвижения.

5. Развитие познавательного интереса к медиаобразовательной деятельности, работе школьного телевидения, СМИ.

6. Умение работать с техническими средствами, программным обеспечением в деятельности школьного телевидения.

7. Развитие навыков съёмки, монтажа, вёрстки газеты в профессиональных программах и с использованием технических средств.

Личностные результаты:

1. Предпосылки сформированности гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности.

2. Сформирована медиакультура личности, её оценка в процессе собственного продвижения.

3. Сформированы основы саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.

4. Развито толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.

5. Приобретены навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

7. Сформировано нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей.

8. Развита готовность и способность к медиаобразованию и образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

9. Сформировано бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь.

10. Сформирован осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов.

11. Развито отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

12. Сформировано экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности.

Метапредметные результаты:

1. Умение самостоятельно работать с текстом.
2. Умение самостоятельно контролировать и корректировать деятельность.
3. Использование все возможных ресурсов для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности.
4. Умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
5. Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты.
6. Владение навыками познавательной и проектной деятельности, разрешения проблем.
7. Умение самостоятельно искать методы решения практических задач, применению различных методов познания.
8. Сформирована готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.
9. Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.
10. Умение определять назначение и функции различных социальных институтов.
11. Умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.
12. Владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.
13. Владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Планируемые результаты (модуль А и Б)

Обучающиеся 7-11 лет

Образовательные результаты:

1. Умение работать с основными понятиями медиаобразовательной среды, современными формами и технологиями развития медиаобразования, индивидуального продвижения.
2. Развитие познавательного интереса к медиаобразовательной деятельности, работе школьного телевидения.
3. Умение и профессиональные навыки съёмки, монтажа в профессиональных программах.

Личностные результаты:

1. Сформирована гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности.
2. Сформирована медиакультуры личности, её оценка собственного продвижения.

3. Сформированы основы саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.

4. Развито толерантное сознание, готовность и способность вести диалог с другими людьми, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.

5. Сформировано нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей.

6. Развита готовность и способность к медиаобразованию и образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни.

7. Сформировано бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей.

8. Сформирован осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов.

9. Развито отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

10. Сформировано экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности.

Метапредметные результаты:

1. Умение самостоятельно работать с текстом.

2. Умение самостоятельно контролировать и корректировать деятельность.

3. Использование все возможных ресурсов для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности.

4. Умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

5. Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты.

6. Владение навыками познавательной и проектной деятельности, разрешения проблем.

7. Умение самостоятельно искать методы решения практических задач, применению различных методов познания.

8. Сформирована готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.

9. Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

10. Умение определять назначение и функции различных социальных институтов.

11. Умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей.

12. Владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.

13. Владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Планируемые результаты (модуль В)

Личностные результаты освоения курса предполагают:

1. приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в

процессе подготовки выпусков газеты;

2. получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
3. понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;

Метапредметные результаты освоения курса обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:

1. формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
2. продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
3. умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты отражают опыт учащихся в журналистской деятельности и в результате прохождения программы кружка школьники:

1. познакомятся с основными терминами журналистики;
2. приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
3. -приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;
4. поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных дней	Кол-во учебных часов	Продолжительность каникул
1 год	02.09.2023	25.05.2024	37	74	74	26.05.2023 г. по 31.08.2024 г.

2.2. Условия реализации программы

Информационное обеспечение:

- Сайт МАОУ СОШ №32 г.Томска
- Официальные сайты ВУЗов г. Томска, ОГБУ РЦРО;
- Сайты общественных организаций;
- Internet сайты по проектированию и др.;
- Медиаресурсы.

Материально-техническое обеспечение программы:

Для успешной реализации данной программы необходимы следующие **средства обучения:**

- компьютеры/ноутбуки,
- интерактивная панель/ телевизор,

- программное обеспечение,
- фотоаппараты,
- видеокамеры,
- осветительные приборы, софтбоксы, прожектора;
- подложка,
- хромакей, установка для хромакея;
- фотостудия;
- мультипликационная студия;
- штатив;
- держатель для смартфона;
- телефон;
- селфи-палка для телефона;
- принтер;
- цветные картриджи;
- бумага А4;
- бумага А3;
- журнальный столик, кресла для новостных передач школьного телевидения,
- бумага для школьной газеты, мастер-классов.

Техническое оснащение сетевых образовательных событий/ мероприятий:

1. музыкальный центр;
2. мультимедийная установка;
3. видеотека;
4. фотоаппараты.

2.3. Формы аттестации

Обучающиеся 12-17 лет

Период проведения контроля	Цели контроля	Формы и методы контроля
Входной контроль		
В начале учебного года	Определение уровня развития учащихся, их интересов и потребностей, информационных и коммуникативных компетенций.	Беседа, анкетирование, наблюдение.
Текущий контроль		
В течение всего учебного года, по итогам изучения раздела (ежемесячно)	1.Выявление степени усвоения учащимися теоретического материала программы, практического уровня использования на практике программного обеспечения, коммуникации, проектирования, формируемых компетенций, навыков моделирования и конструирования событий, владение технологиями успешного индивидуального продвижения. 2.Корректировка содержания программы, используемых методик и технологий дополнительного образования (по итогам контроля, имеющихся результатов).	Педагогическое наблюдение, практикумы, сетевые события, профильные пробы.
Промежуточный контроль		

В конце каждого полугодия	Выявление степени усвоения учащимися материала программы, формирования и развития проектной идеи, социально значимых компетенций. Определение траектории дальнейшего саморазвития, совершенствования навыков.	Защита проектных идей, участие в работе мастер-классов, форумах, презентация, выступление.
Итоговый контроль		
В конце учебного года, по итогам программы	Определение изменения уровня развития детей, их творческих способностей. Определение результатов обучения. Ориентирование учащихся на дальнейшее (в том числе самостоятельное) обучение. Получение сведений для совершенствования образовательной программы и методов обучения.	Презентация реализованных идей, продуктов проекта, рейтингование на основе участия в мероприятиях разного уровня, деловая игра (кругосветка) по направлениям.

Обучающиеся 7-11 лет

Период проведения контроля	Цели контроля	Формы и методы контроля
Входной контроль		
В начале учебного года	Определение уровня развития учащихся, их интересов и потребностей, информационных и коммуникативных компетенций.	Беседа, анкетирование, наблюдение.
Текущий контроль		
В течение всего учебного года, по итогам изучения раздела (ежемесячно)	1.Выявление степени усвоения учащимися теоретического материала программы, практического уровня коммуникации, проектирования, формируемых компетенций, навыков моделирования и конструирования событий, владение технологиями выбора, успешного индивидуального продвижения. 2.Корректировка содержания программы, используемых методик и технологий дополнительного образования (по итогам контроля, имеющихся результатов).	Педагогическое наблюдение, практикумы, сетевые события, профильные пробы.
Промежуточный контроль		
В конце каждого полугодия	Выявление степени усвоения учащимися материала программы, формирования и развития проектной идеи, социально значимых компетенций. Определение траектории дальнейшего саморазвития, совершенствования навыков.	Защита проектных идей, участие в работе мастер-классов, форумах, презентация, выступление.
Итоговый контроль		
В конце учебного года, по итогам программы	Определение изменения уровня развития детей, их творческих способностей. Определение результатов обучения. Ориентирование учащихся на дальнейшее (в том числе самостоятельное) обучение. Получение сведений для совершенствования образовательной программы и методов обучения.	Презентация реализованных идей, проекта, рейтингование на основе участия в мероприятиях разного уровня, деловая игра (кругосветка) по направлениям.

2.4. Оценочные материалы

Навыки практического использования полученных знаний учащиеся получают на практических занятиях, в том числе в интерактивном режиме. Индивидуальная позиция педагога, цели и задачи данной программы реализуются в рамках таких форм и видов занятий, как:

- информационно-обучающее занятие,
- проектный и обучающий семинары,
- практическое занятие по проектированию и моделированию,
- мастер-класс,
- творческая мастерская,
- проектная мастерская,
- экскурсия,
- практическая работа,
- выставка,
- конкурс,
- самостоятельная работа,
- мастер-классы,
- пробы,
- защита проекта.

2.5. Методические материалы

- методы практикоориентированной деятельности (упражнение, профессиональная проба),
- словесные методы обучения (консультация, беседа),
- метод наблюдения (фото – видеосъемка),
- исследовательские методы (эксперимент),
- методы проблемного обучения (разрешение проблемных ситуаций),
- проектные методы (разработка и защита проектов, создание творческих работ),
- методы рефлексивного осмысления практической деятельности,
- экскурсии, практики, пробы.

Методическое обеспечение образовательной программы также включает:

- обеспечение программы методическими видами продукции (разработки игр, бесед, лекций – диалогов, тренингов, деловых игр, сетевых образовательных событий, заседаний клубов и т.д.);

• дидактический и лекционный материалы, методики по исследовательской работе, тематика проектов, исследовательских работ, сообщений, выступлений и т.д.

Виды дидактических материалов:

- схематический или символический (таблицы, схемы, рисунки, графики, плакаты, диаграммы, развертки, шаблоны и т.п.);
- картинный и картинно-динамический (картины, иллюстрации, слайды, фотоматериалы и др.);
- звуковой (аудиозаписи);
- смешанный (телепередачи, видеозаписи, учебные кинофильмы и т.д.);
- дидактические пособия (карточки, раздаточный материал, вопросы и практические задания, упражнения и др.);
- учебные пособия, журналы, книги;
- тематические подборки материалов сценариев, игр.

Дидактический материал подбирается и систематизируется в соответствии с учебно-тематическим планом (по каждой теме), возрастными и психологическими особенностями детей, уровнем их развития и способностями.

2.6. Список литературы

Для педагога:

1. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М.: Академический проект, 2005. 448 с.
2. Медиаобразовательные технологии российских СМИ: Учебное пособие/ И.В. Жилавская. – Москва : МПГУ, 2016. – 148 с.
3. Бендюков, М. Азбука профориентации. Как молодому человеку преуспеть на рынке труда?/ М.Бендюков, И.Соломин, М.Ткачев. - СПб.: Литера плюс, 1997
4. Голуб Г.Б., Чуракова О.В. Технология портфолио в системе педагогической диагностики Методические рекомендации для учителя по работе с портфолио проектной деятельности учащихся. – Самара: Изд-во «Профи», 2004.
5. Гражданское образование: содержание и активные методы обучения. Под редакцией Н. Воскресенской и С. Шехтера. При участии А.Июффе и Ч.Уайта. Москва. 2004.
6. Покровская, А. В. Проектная деятельность как фактор профессионального самоопределения выпускников / А. В. Покровская //Воспитание школьников. - 2009. - №10. - С. 17-22
7. Федеральные законы об образовании и правах ребенка с комментариями. / Сост. Е. П. Педчак.-Ростов н/Д.: «Феникс». 2002. – 288 с.
8. Элиасберг Н.И. Система правового образования в школе и воспитание гражданина России. С-П., СпецЛит, 2001

Для обучающихся:

1. Абульханова - Славская К.А. Стратегия жизни - М., 1991
2. О самом главном: Книга для чтения и размышления о ценностях жизни, об этике и праве в 7-9кл. общеобразовательных школ/ Сост.С.А.Морозова, Н.И .Элиасберг. СПб.,1998.
3. Резапкина Г.В. Секреты выбора профессии: Научно-популярное издание. –М.: Генезис, 2002.
4. Я, ты, мы в зеркале познания (сборник методик) /Сост. С.Ф. Спичак. –М.: «Институт практической психологии», Воронеж: «НПО «МОДЭК», 1995
5. Ерофеев С. В. Интернет-журналистика на рубеже XX-XXI вв. / С. В. Ерофеев / ФГОУ ДПО Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания. – М., 2011. 84 с. (дата обращения: 28.01.2019).
6. Мельник Г. С. Перспективы медиа в пространстве интернета / Г. С. Мельник // Журналистский ежегодник. № 2-1, 2013. С. 10-12. (дата обращения: 23.11.2018).
7. Мультимедиа // Научно-технический энциклопедический словарь on-line. [Электронный ресурс] Словари и энциклопедии on-line. Проект Academic.ru. – URL: <http://dic.academic.ru/contents.nsf/ntes/> (дата обращения: 23.11.2018).
8. Лукина М. М. Интернет-СМИ как часть медиасистемы // Интернет-СМИ: теория и практика: Учеб. Пособие для студентов вузов / под. ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. 348 с. (дата обращения: 24.10.2018).
9. Ким М. Н. Планирование и производство мультимедийного продукта / М. Н. Ким // Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов. Мультимедийный потенциал журналистики. / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб.: С.-

Петерб. ун-т, И-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций». 2016. № 1 (10). (дата обращения: 5.12.2018).

10. Тертычный А. А. Интернет-публицистика: жанровый профиль / А. А. Тертычный // Учен. зап. Казанского университета. Т. 156, кн. 6. 2014. С. 7-16. (дата обращения: 6.12.2018).

11. Регламентация деятельности Школьного Медиа-Холдинга (пакет нормативных документов) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://school17vo.narod.ru/17new/docs/iop_normativ_documents.pdf (дата обращения: 28.01.2019).

12. Сборник материалов в помощь образовательным учреждениям. Как защитить детей от интернет-угроз. г. Пенза [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://soiro.ru/sites/default/files/internetattack.pdf> (дата обращения: 04.02.2019).

Список литературы для родителей

1. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М.: Академический проект, 2005. 448 с.

2. Медиаобразовательные технологии российских СМИ: Учебное пособие/ И.В. Жилавская. – Москва: МПГУ, 2016. – 148 с.

Примерный перечень средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в МАОУ СОШ № 32 г. Томска для реализации дополнительной (общеразвивающей) образовательной программы «Центр медиаобразования» (техническая направленность)

№ п/п	Наименование	Единица измерения	Количество	Количество создаваемых мест
1.	Мультипликационные студии, фотостудии, новостные студии, киностудии	комплект	1	15
2.	Доска магнитно-маркерная поворотная двусторонняя	шт.	1	
3.	Смартфон на базе Android	шт.	3	
4.	Графический планшет, формат рабочей области А4	шт.	1	
5.	Видеокамера (полупрофессиональная с возможностью мониторинга звука и ручными установками)	шт.	1	
6.	Графическая станция с монитором, совместимая с п. 3.3	шт.	1	
7.	Графическая станция с монитором	шт.	15	
8.	Программное обеспечение	шт.	16	
9.	Фотоаппарат со сменной оптикой и ручными установками	шт.	2	
10.	Микрофон	шт.	2	
11.	Комплект осветительного оборудования	комплект	1	
12.	Штатив	шт.	1	
13.	Камера для съемки видео 360 градусов	комплект	1	
14.	Программное обеспечение (софт-среда для программирования)			
15.	Программное обеспечение (ОС для ПК, если не предустановлено)			
16.	Ноутбук (ПК)	шт.	7	
17.	Шкаф для хранения или Шкаф-стеллаж для хранения оборудования	шт.	1	
18.	Монитор 24" - 27"	шт.	1	
19.	Клавиатура (USB)	шт.	1	
20.	Мышь	шт.	1	